

# Skilift Schilt mit Vorwärtsstrategie

Das Skigebiet Schilt ob Mollis ist bereit für die 51. Saison. Um die Existenz des einzigen Skigebiets in GlarusNord längerfristig zu sichern, hat sich der Verwaltungsrat der Skilift Schilt AG intensiv nach neuen Möglichkeiten umgesehen.

eing. Ein neues Sponsoring-Konzept soll die finanzielle Grundlage für gezielte Investitionen bieten.

Durch verschiedene Massnahmen soll das Gebiet eine erhöhte Aufmerksamkeit und damit eine bessere Auslastung der Infrastruktur erreichen, ohne dass dabei der Charme und die Gemütlichkeit verloren gehen. Mit der Firma Service 7000 konnte ein Partner gefunden werden, der die Ideen und Vorhaben des Verwaltungsrates als Hauptsponsor unterstützt und mitträgt. Zusätzlich, aber nicht minder wichtig werden bestehende sowie neue Werbepartner in einem neu gegründeten Sponsorenpool vereinigt.

## Saisonkarten-Vorverkauf

Wer sich für den Kauf einer Saisonkarte bis Ende November 2010 entschliesst, profitiert von einer Preisreduktion von 10 Prozent und nimmt automatisch an der Verlosung eines von Service 7000 gesponserten Electrolux Wäscheturms teil.



*Skilift Schilt präsentiert eine ausgeglichene Rechnung.*

*Bild Fritz Hunold*

Bei Schneemangel berechtigt die Saisonkarte Schilt wiederum für die kostenlose Benützung der Sportbahnen Elm. Der Grosse Erfolg Skisportwoche Schilt wird wiederum angeboten. Dabei werden die Kinder von Bilten und Weesen bis nach Schwanden abgeholt und durch erfahrene I+S-Leiter des Skiclubs Mollis betreut. Ein romantisches Mondscheinskifahren bei Fackellicht und warmem Punsch darf ebenso nicht fehlen wie die vierte Auflage des Glarus-Nordcup.

Am 5.11.2010 findet die 51. Generalversammlung der Skilift Schilt AG im Restaurant «Alpenrösli» statt. Der Präsident wird dabei eine ausgeglichene Rechnung präsentieren können.